

Wetter24.de  
Mediadaten

# Europas größter privater Wetterdienst

- Die MeteoGroup ist **Europas größter privater Wetterdienst** mit Niederlassungen in acht europäischen Ländern und zahlreichen Kunden weltweit.
- Erfahrene Meteorologen erbringen Vorhersagen, Überwachung und Beratung **24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.**
- Zusätzlich arbeiten Forschungs- und Entwicklungsabteilungen ständig an der Verbesserung eigener Vorhersagetechnologien der MeteoGroup und entwickeln innovative Visualisierungslösungen für sämtliche Medientypen.

The screenshot displays the Wetter24.de website interface. At the top, there is a search bar for 'Wettersuche' and a navigation menu with 'Wetter', 'Geschäftskunden', and 'Über MeteoGroup'. The main content area is divided into several sections:

- Wetter und Klima:** A central map of Europe with a weather radar overlay, showing precipitation intensity. Below the map is a 'Vorhersage von 09:45 Uhr' for Berlin, indicating a change from sun to clouds and rain, with temperatures of 21°C and 18°C.
- Wetter:** A sidebar menu with options like 'Wetter für Deutschland', 'Wetter-Radar', 'Wetter-News', 'Reisewetter', 'Profikarten', 'Wetter-Tools', and 'Wetter mobil'.
- News and Social Media:** A section titled 'Unwetter-Nachlese' with a video thumbnail and text about a heatwave in Germany. Below it is a 'Wochenübersicht' section with a sunset image and text about the heatwave continuing.
- Business and Travel:** Two columns of temperature forecasts for various cities, including Berlin, Paris, Madrid, Rom, Amsterdam, Brüssel, Moskau, New York, Los Angeles, Palma, Marghada, Side, Pamphylien, Gran Canaria, Rimini, Larnaka, Kivla, Split, and San Felipe de P.
- Interactive Elements:** A large advertisement for 'HIER ENTLANG!' with a mouse cursor pointing to a button labeled 'VORWEG GEHEN'. There is also a 'Wieder Unwetter?' section with a map and a 'Profikarten' section.
- Engagement Metrics:** A badge shows '1,111 Followers on Twitter.com for @wetter24'. Another badge says 'MeteoGroup Deutschland auf Facebook' with '100 Gefällt mir'.
- Mobile and Additional Services:** A 'Weather' app icon for iPhone is shown. There is also a 'Gratis Homepagewetter' section and an 'Aktuelles Wetterfoto' section with a photo of flowers.

# Leistungswerte

- Page Impressions<sup>1</sup>: 8.337.000
- Visits<sup>1</sup>: 2.480.000
- Unique User<sup>2</sup>: 510.000



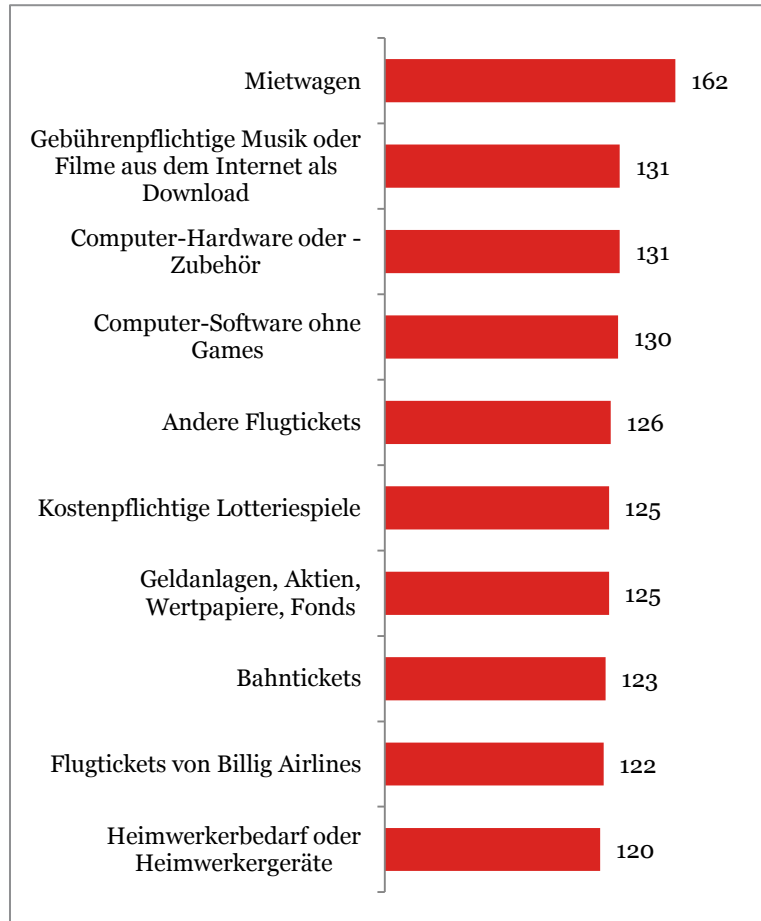
<sup>1</sup>Quelle: IVW, Dezember 2010/ <sup>2</sup>Quelle: AGOF internet facts 2010-III, durchschnittl. Monat

# Nutzerstruktur

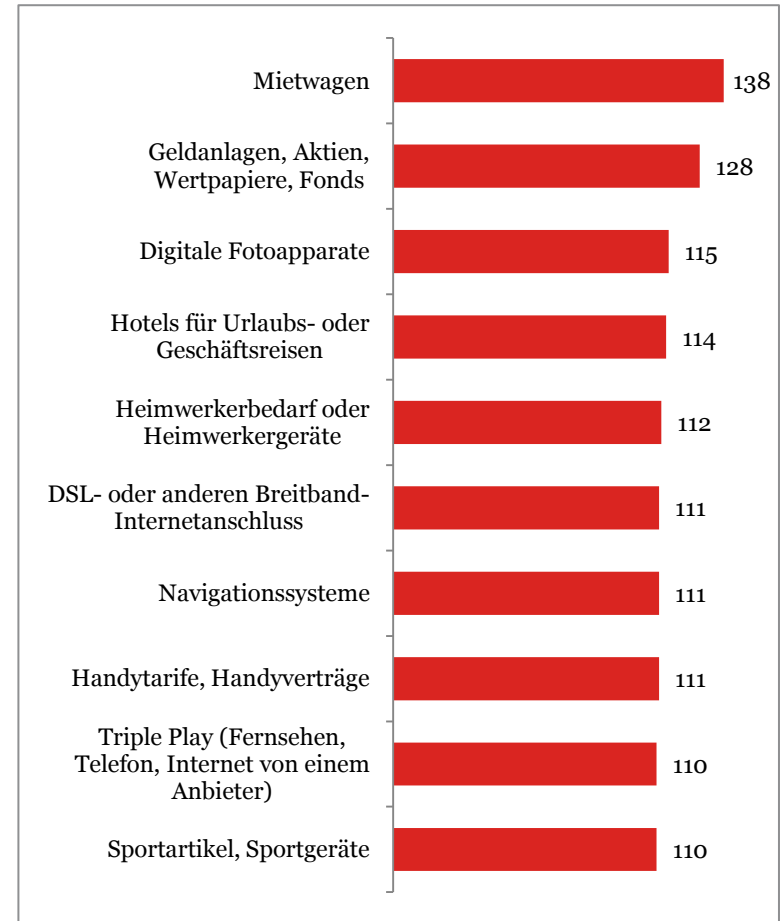
Geschlecht	Anteil		Index
Männer	56,6%		107
Frauen	43,4%		93
Alter			
14 - 19 Jahre	7,5%		72
20 - 29 Jahre	16,2%		86
30 - 39 Jahre	17,0%		90
40 - 49 Jahre	31,1%		135
50 - 59 Jahre	13,1%		84
60+ Jahre	15,1%		114
Bildung			
Kein allgemeiner Schulabschluss	2,7%		71
Haupt- bzw. Volksschulabschluss	24,6%		79
Weiterführende Schule	28,7%		90
Abitur, Fachabitur	19,1%		127
Fach-/ Hochschulabschluss	24,9%		136
Monatl. HH-Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	15,2%		88
1.000 - unter 2.000 EUR	25,7%		89
2.000 - unter 3.000 EUR	24,2%		98
3.000 EUR und mehr	34,9%		120

Quelle: AGOF internet facts 2010-III, durchschnittl. Monat, Basis: Onliner-WNK

# Produktinteresse & Kaufabsicht

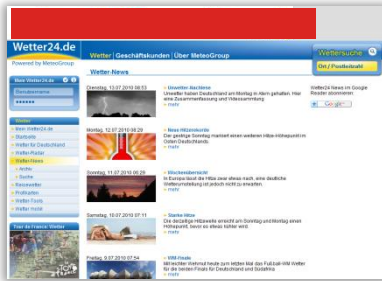


■ **Bin (sehr) interessiert**  
(Angaben als Affinitätsindex)



■ **Bestimmt/Vielleicht Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant**  
(Angaben als Affinitätsindex)

# Werbeformate



**Super Banner**  
(728 x 90 px)



**(Wide) Skyscraper**  
(120/160 x 600 px)



**Medium Rectangle**  
(300 x 250 px)



**Layer Ad**  
(400 x 400 px)



**Tandem Ad**  
(z.B. Skyscraper + Layer)



**Wallpaper**  
(Super Banner + Skyscraper + Hintergrundfarbe)

## Konditionen

Formate	Abmessungen (in Pixel)	Rotation	Homepage	Rubrik
<b>Super Banner</b>	728 x 90	€ 25	€ 30	€ 30
<b>(Wide) Skyscraper</b>	120/160 x 600	€ 25	€ 30	€ 30
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250	€ 35	€ 40	€ 40
<b>Layer Ad</b>	400 x 400	€ 60	€ 65	€ 65
<b>Wallpaper</b>	728 x 90 + 120 x 600	€ 55	€ 60	€ 60
<b>Tandem Ad</b>	diverse	€ 65	€ 70	€ 70

Die Preise sind TKP (Tausender-Kontakt-Preise) und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Expandables: 20% TKP-Aufschlag

**Head Office Düsseldorf**

Kaistraße 20 B  
D - 40221 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 - 302 77 - 0  
Fax: +49 (0) 211 - 302 77 - 222

[www.hi-media.de](http://www.hi-media.de)  
[info@hi-media.de](mailto:info@hi-media.de)

**Office Hamburg**

ABC-Straße 21  
D - 20354 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 - 254 99 47 - 0  
Fax: +49 (0) 40 - 254 99 47 - 10

[hamburg@hi-media.de](mailto:hamburg@hi-media.de)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.  
Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Die vorliegende Konzeption ist als geistiges Eigentum der Hi-media Deutschland AG urheberrechtlich geschützt. Eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung oder sonstige Verwertung oder Nutzung ist nur mit Zustimmung der Hi-media Deutschland AG zulässig. Darüber hinaus ist allein die Hi-media Deutschland AG zur Realisierung der vorliegenden Konzeption berechtigt.